

Cristina Miclea
Director de Marketing, Albalact

Cristina coordonează strategiile de poziționare și dezvoltare ale brandurilor companiei, conduce elaborarea și implementarea campaniilor de lansare și comunicare a brand-urilor și produselor, inițiază proiecte de cercetare pentru obiceiuri și atitudini de consum.

Din 2010, de când a fost numită director de marketing, Cristina a finalizat cu succes cele mai importante și de amploare proiecte ale companiei: rebranding-ul Zuzu (2010), lansarea brand-ului Rarăul la nivel național (2010), lansarea și dezvoltarea portofoliului de iaurturi Zuzu Bifidus (2013 – 2015), lansarea în exclusivitate a celui mai modern ambalaj de lapte de pe piața românească – bidonul de plastic cu maner pentru laptele Zuzu (2014), lansarea în premieră a unui iaurt special – Zuzu Stors (2016), relansarea brand-ului tradițional Albalact și al brand-ului pentru copii, Fulga.

Cristina s-a alăturat echipei Albalact în 2006, ca brand manager pentru Zuzu și Fulga.

Cristina este absolventă a Facultății de Științe Economice a Universității “Babeș Bolyai” din Cluj Napoca, cu specializare în Marketing și are o experiență de marketing de peste 15 ani dobândită în companii importante din Cluj-Napoca și București.