

ANDREEA NEAGU
REGIONAL BRAND MANAGER CEE, PPD ROMANIA

Cu o experienta de 15 ani in industria de FMCG, cariera Andreei Neagu a inceput in marketing, in 2008, ocupand prima pozitie de Junior Brand Manager in cadrul Ursus Breweries. Parcurusul carierei sale a continuat natural, preluand responsabilitati de project management in cadrul companiei Philip Morris.

Echipei PPD Romania s-a alaturat in 2012, ocupandu-se, pe rand, de branduri precum Johnnie Walker, Baileys, S. Pellegrino, Jose Cuervo, Tazovsky si intreg portofoliul Reserve, respectiv Gruppo Campari.

In prezent, ca Brand Manager Regional al Gruppo Campari si CEE S. Pellegrino pe Romania, Croatia si Slovenia, Andreea Neagu dezvolta strategia de brand si gestioneaza implementarea proiectelor internationale si regionale pentru branduri precum Aperol, Campari, Cinzano Vermouth, Cinzano Sparkling, Skyy, Wild Turkey, Cynar, Bulldog, Crodino, Old Smuggler, Glen Grant, Sagatiba, Frangelico si Uzo.

De-a lungul carierei sale, Andreea Neagu a obtinut premiul "360 Activation Award" pentru Campania Diageo, „Join the pact”, precum si „Best Marketing Experiential 2016 Romania” pentru activarea din cadrul festivalului Electric Castle si, cel mai recent, premiul „Best On-trade activation 2017 Croatia” pe brand-ul Aperol.